



Activiteitenplan 2019

Stichting Centrummanagement Losser heeft voor 2019 de onderstaande plannen, passend in de opgestelde begroting. Gezien vanuit het meerjarenbeleid 2017-2021 en de herontwikkeling centrum Losser is in de 2^e BIZ periode gekozen voor 'aandacht voor de ondernemer'. Ondernemers moeten online beter zichtbaar zijn. We gaan acties bedenken voor en met de ondernemer. Ook tijdens de aankomende verbouwingen willen wij de koopkracht zoveel mogelijk in Losser houden, hiervoor zullen wij acties gaan bedenken.

Ons doel is een aantrekkelijk programma op te stellen voor dit jaar. Waardoor wij veel mensen in Losser kunnen enthousiasmeren en bezoekers en toeristen van buiten kunnen trekken. Een levendig dorp met een gevarieerd winkelaanbod en aantrekkelijke evenementen moet dit mogelijk maken. Losser kunnen we met haar 20 mode(gerelateerde)zaken zeker als modedorp presenteren. Daarnaast heeft Losser veel vakspecialisten en is Losser een boodschappendorp.

- 30 maart 2019: De eerste Boerenmarkt van een reeks van acht. Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is Smokkelen.
- 21 april 2019: Boerenmarkt. Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Modeshow** met prachtige voorjaarscollecties van onze modezaken. Tijdens deze Boerenmarkt zal er een modeshow worden verzorgd. In de Brinkstraat, de Sint Maartenstraat/Raadhuisstraat en op de Brink zullen verschillende modellen de mode van onze modewinkels aan u showen. Daarnaast staat deze markt in het teken van Pasen.
- 25 mei 2019: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is Kunst. Tevens zal ingespeeld worden op de WAK, de Week van de Amateurkunst welke in Losser de 1^e week van juni gehouden zal worden.
- 2 juni 2019: Wegens het succes in 2015 zal dit jaar voor de tweede keer de Twenterit van de Koets'n Keerls worden gereden in Losser. De Twenterit is de jaarlijkse Toogdag van de Koets'n Keerls, ieder jaar in een andere plaats. Voor deze rit halen de leden van de Twentse Rijtuig - en Arrensleevereniging het beste uit de kast en de stal. De paarden, tuigen, rijtuigen en kleding worden voor deze rit extra opgedoft. Ziet u de aanspanningen dan aan u voorbijgaan in het Twentse landschap, dan waant u zich 100 jaar terug in de tijd... Tevens een **koopzondag** in Losser.

- 1-9 juni 2019: Week van de Amateurkunst (WAK), Losser zal zich creatief laten zien op allerlei mogelijke manieren.
- 28 & 30 juni 2019: Dit weekend is het **Crazy Weekend** in Losser. De bijna 100 ondernemers zorgen voor leuke acties, goede kortingen, presentjes en versierde straten. Kortom een gezellig moment om uw aankopen te doen én eventueel terug te verdienen. Want er worden ook waardebonnen verloot onder het winkelend publiek. Daarnaast is er op de zaterdag weer de **Boerenmarkt**, waar u heerlijke streekproducten kunt proeven en kopen. Op het Teylersplein van 10.00 – 16.00 uur. Toegang gratis.
- 29 juni 2019: Sportinfomarkt. De gemeente Losser en Centrum Management Losser willen graag in 2019 in samenwerking met alle sportverenigingen een SPORTWEEK organiseren. De Sportweek sluit zich aan bij de Boerenstreekmarkt & het Sportgala welke in het weekend van 28-30 juni a.s. wordt georganiseerd. Op deze zaterdag 29 juni zullen wij een Sportinfomarkt organiseren, dit in het teken van Losser gezond en bewegen. Het Raadhuisplein zal omgetoverd worden tot een Olympisch plein.
- 27 juli 2019: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Zomermarkt**.
- 22 aug – 25 aug 2019: Het komende zomer gaan we weer traditiegetrouw drie dagen lang terug in de tijd van de meester-schilder Pieter **Brueghel** de Oude (+/- 1525-1569). Dit grootschalige festijn met zo'n 100.000 bezoekers is in de loop der jaren uitgegroeid tot een van de grootste en bekendste evenementen in de regio en ... ver daar buiten. Artiesten en groepen uit heel het land en zelfs België laten de middeleeuwen volop herleven. Wie kent niet de bijzondere taferelen van de meester-schilder, waarbij lugubere en zotte vertoningen vaak de boventoon voeren. Dus eten, drinken en feesten als echte "Bruegheliaan" tussen bedelaars, melaatsen en vechtersbazen is een unieke ervaring. Uiteraard zullen de marskramers en troubadours niet ontbreken in het sfeervolle decor dat Losser deze dagen biedt. Het Bruegheliaans Festijn vindt plaats in het laatste weekend van de schoolvakantie van Oost Nederland. Brueghel, een welbekend zomerspektakel, met kraampjes en rommelmarkt, een feesttent met een uitgebreid muziekprogramma. Voor meer informatie: www.bruegheliaansfestijn.nl. CML organiseert (en betaalt) de kramerie in het dorp. Ondernemers, inwoners, verenigingen en stichtingen hebben de mogelijkheid om zich via deze weg te presenteren en handel te drijven.
- 25 augustus 2019: Brueghel **koopzondag**
- 31 augustus 2019: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet en zal dorps breed worden gedragen. Het thema is Vintage (tweedehandsmarkt).
- 28 september 2019: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Wonen & Interieur**.
- 26 oktober 2019: Op deze laatste zaterdag van oktober wordt er weer een **modeshow** gehouden, waarbij onze modellen de nieuwste najaarsmode van onze vele modezaken aan u zullen showen. Ook zal deze zaterdag evenals de afgelopen twee jaren weer **Halloween** gevierd worden. Kinderen kunnen zich laten schminken en meedoen aan een heuse Halloweenocht, uiteraard in de schemering en met leuke prijzen!
- Vandaag wordt ook de laatste **Boerenmarkt** van het seizoen gehouden. Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur heeft in Losser de Boerenmarkt plaatsgevonden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Herfstfair**.

17 november 2019: Zondag 17 november is het weer zover dan zal Sinterklaas een bezoek brengen aan Losser. Centrum Management Losser (CML) staat garant voor de intocht. Alle ondernemers van het centrum in Losser betalen een bijdrage voor de centrumactiviteiten. Hierdoor kan de **Sinterklaasintocht** in Losser groots gebracht worden. Sinterklaas zal samen met ruim 60 zwarte Pieten in Losser verschijnen. Een aantal Pieten zal wederom vanaf de Oale Toren abseilen. Een bijzondere act, waarvoor ze uit de hele regio naar Losser komen. Tevens zullen we net als afgelopen jaar de welbekende **bonnenactie** houden.

Sinterklaas **koopzondag**

29 november 2019: Black Friday. Black Friday heeft een aantal jaar geleden zijn intrede gemaakt in Nederland. Alhoewel deze feestelijke koopjes dag een Amerikaanse traditie is, zijn er tegenwoordig ook veel Nederlandse retailers die op deze koopgedekte inspelen. De eerste jaren waren dit slechts enkele kleine winkels, maar tegenwoordig doen ook de grotere retailers als Media Markt en Bol.com mee aan deze geweldige koopjes dag! Wie is er actief tijdens Black Friday en geven op deze dag uitzonderlijke korting. Wat biedt Black Friday de consument in Losser?

15 december 2019: Zondag 15 december is het centrum van Losser in Dickensstijl! De kerstfair is inmiddels een traditie. Naast het huis van de kerstman dat door kinderen erg wordt gewaardeerd loopt er een echte schaapskudde door het dorp onder het toezicht van herder(in) Mieke Boode. Toneelverenigingen en koren lopen door het dorp en er rijdt een koets mét arrenslee! Voor de inwendige mens wordt gezorgd; glühwein, crêpes, chocolademelk en andere lekkernijen zijn natuurlijk rijkelijk aanwezig! Alle straten zijn prachtig versierd. Mogelijk gemaakt door CML.

Promotie van winkelgebied centrum Losser

Doel is om de koopkracht in Losser te houden en het eigen dorp aantrekkelijk(er) te maken en te houden. Online willen we beter zichtbaar zijn. Weet wat je allemaal kunt kopen in je eigen dorp. Uiteraard richten we ons ook op bezoekers van buiten af en toeristen. Mede door een nauwe samenwerking met de VVV (Promotie Losser) en Hallo Losser.

Mooi opgestelde reclame-uitingen in regiobladen zoals o.a. Dinkellander, Tubantia en in de Week van Losser (en Hart van Losser?) moeten voor extra aandacht zorgen voor Losser. Werkgroep PR & Media zullen wederom een reclamecampagne uit gaan werken met verschillende middelen. Ook online (Losser Promotie, Hallo Losser, website, Facebook en andere websites) zullen we zichtbaar zijn. Samen met de VVV zijn we bezig met project 'Online'. Hoe zichtbaar zijn wij online. Hoe gaan we dit verbeteren en wie gaat dit invullen.

Website Centrummanagement Losser

Doel is om voor de centrumondernemers een manier te vinden, waardoor ze op de hoogte worden gehouden van (bestuurlijk)nieuws, weet waar men voor vragen en suggesties terecht kan, waar verwezen wordt naar de winkels in het centrum en andere belangrijke links.

Op een herkenbare manier moet informatie beschikbaar zijn, allereerst voor de ondernemers, maar eventueel ook voor inwoners, toeristen en andere belangstellenden. Verwijzing naar winkels, links naar websites zijn zeer wenselijk en kunnen velen prikkelen om naar Losser te komen. Immers Losser is (nog steeds) goed bereikbaar, we liggen 'om de hoek', hebben nog altijd gratis parkeren en ook de mogelijkheid tot parkeren voor de deur van menige winkel.

De website wordt up-to-date gehouden, uiteraard kunnen ondernemers materiaal aanleveren. Aanbiedingen, acties, evenementen ed., om elkaar op de hoogte houden. Ook een gevoel van betrokkenheid.

Ondernemers op de hoogte houden van nieuwtjes, Centrummanagement Losser informeert middels een nieuwsbrief. Mailadressen van de ondernemers zijn bekend en worden bijgehouden.

(Nieuwe) ondernemers worden bezocht met een cadeau tijdens of na de opening, ook bij een heropening, jubileum of andere bijzondere gelegenheden. Alle NAW-gegevens worden bijgehouden zodat een actueel ondernemersbestand aanwezig is.

Elk jaar wordt er een algemene ledenvergadering georganiseerd om o.a. inzage te geven in de begroting en ondernemers te informeren. Daarnaast is er elke tweede maandag van de maand een bestuursvergadering, waar elk lid uiteraard welkom is, mits van te voren aangemeld.

Samen met de VVV zijn we bezig om een betere promotie neer te zetten. Online is nog steeds erg belangrijk. Het online goed zichtbaar zijn. De VVV heeft een goed bezochte website, waarvan wij als ondernemers goed gebruik van kunnen maken. Zo krijgt de bezoeker van de website een beter totaalbeeld van wat Losser allemaal te bieden heeft.

Centrummanager

Twee jaar gelden is CML 2.0 gestart, de tweede BIZ periode is ingegaan. In het kader van de vele werkzaamheden en de (bouw)activiteiten die plaats gaan vinden is er gekozen voor een Centrummanager. Professionaliteit willen wij uitstralen. Zaken moeten goed geregeld worden en er dient een aanspreekpunt te zijn. Mariola Dieperink zal deze functie gaan vervullen. Zij zal ook de rol van omgevingsmanager gaan invullen, in het kader van de herinrichting van het centrum. Zij is aanspreekpunt voor zowel aannemer als de gemeente richting ondernemers. Ook vinden er jaarlijks overleggen en bijeenkomsten plaats met centrummanagers in de regio. Dit wordt georganiseerd vanuit de stadsbeweging van de provincie.

Samenwerking

Ook dit jaar zullen we de ondernemers motiveren om zich aan te sluiten bij een van de werkgroepen. Samen staan we sterk, samen leuke activiteiten en evenementen organiseren om Losser blijvend op de kaart te zetten. Ook nieuwe ondernemers bekend maken met CML en bij de bestaande werkgroepen betrekken.

Samenwerkingen zoals afgelopen jaren met de gemeente, VVV De Lutte-Losser-Beuningen, Rabobank Noord-Oost Twente juichen wij alleen maar toe. Ondertussen is SOGL opgericht; Stichting Samenwerkende Ondernemers Gemeente Losser. Hierin zijn (bijna) alle ondernemersverenigingen in de gemeente Losser vertegenwoordigd. (CML, SPL, OCL, LOC, OCO, VVV, RT, horeca Dinkeldal en Belangenvereniging De Lutte)

Parapluplan

De gemeenteraad heeft het ambitiedocument „Kwaliteitsimpuls centrum Losser; ambitie en visie“ op 10 mei 2016 vastgesteld. De gemeente gaat concreet investeren in de openbare ruimte in het centrum van Losser, waarbij de ondernemers via de stichting worden betrokken en geïnformeerd. De stichting is verantwoordelijk voor de coördinatie van de onderdelen „Dienstverlening/gastvrijheid“ en „Gevels“ van het plan.

Dienstverlening/gastvrijheid

Vanuit de provincie en het Retailplatform Overijssel wordt een project opgezet om het ondernemerschap in de retail te stimuleren. Daartoe zijn 8 pilot-gemeenten geselecteerd om te benaderen, waaronder Losser. Onderwerpen als 'hoe vergroot/verbeter ik mijn gastheerschap', door middel van het inzetten van mystery guests. Maar ook praktische tips, wat maakt dat de gasten een 9+ ervaring hebben in jouw zaak. En wat kunnen we opzetten en organiseren om het gebied nog aantrekkelijker te maken.

Samen met de provincie, De Nieuwe Winkelstraat, INRetail en de hogescholen Windesheim en Saxion gaan we workshops volgen om de dienstverlening een upgrade te geven.

Gevels

Volgens het Parapluplan is CML ook verantwoordelijk voor het gevelproject. De werkgroep visie & beheer heeft als adviseur Wim Oosterhuis gevraagd. Samen met hem stellen wij een plan op en zijn ondertussen al verschillende afspraken gemaakt.

Losser Veilig

In aanloop naar de feestdagen, zal CML ook dit jaar weer verkeersregelaars inzetten om het verkeer in goede banen te leiden. Deze regelaars zullen te vinden zijn op de parkeerplaats bij Jumbo en op de Langenkamp bij Albert Heijn en Coop. Te weten op Paaszaterdag en de drukke weekenden voor Kerst en Oud & Nieuw. Wij vinden dit extra veilig en een goede service naar onze klanten, ook in het kader van gastvrijheid & dienstverlening.