



## Activiteitenplan 2018

Stichting Centrummanagement Losser heeft voor 2018 de onderstaande plannen, passend in de opgestelde begroting. Gezien vanuit het meerjarenbeleid 2017-2021 is in het tweede jaar van de 2<sup>e</sup> BIZ periode gekozen voor 'aandacht voor de ondernemer'. Ondernemers moeten online beter zichtbaar zijn. We gaan acties bedenken voor en met de ondernemer en elke maand willen we een ondernemer in het zonnetje zetten. Om tijdens de verbouwingen in het centrum de koopkracht zoveel mogelijk in Losser te houden, zullen we hiervoor ook acties gaan bedenken.

***Ons doel is een aantrekkelijk programma op te stellen voor dit jaar. Waardoor wij veel mensen in Losser kunnen enthousiasmeren en bezoekers en toeristen van buiten kunnen trekken. Een levendig dorp met een gevarieerd winkelaanbod en aantrekkelijke evenementen moet dit mogelijk maken. Losser kunnen we met haar 20 mode(gerelateerde)zaken zeker als modedorp presenteren. Daarnaast heeft Losser veel vakspecialisten en is Losser een boodschappendorp.***

- 10-13 feb 2018: **Carnaval**, CML sponsort de aankleding van alle etalages, om zo een eenheid en een gezellige uitstraling te creëren.
- 31 maart 2018: De eerste Boerenmarkt van een reeks van acht. Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is Home Made & Pasen.
- 28 april 2018: Boerenmarkt, **voorjaarskermis** én Kingsnight! Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Modeshow** met prachtige voorjaarscollecties van onze modezaken. Tijdens deze Boerenmarkt zal er een modeshow worden verzorgd. In de Brinkstraat, de Sint Maartenstraat/Raadhuisstraat en op de Brink zullen verschillende modellen de mode van onze modewinkels aan u showen.
- 29 april 2018: **Voorjaarskoopzondag**
- 26 mei 2018: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorpsbreed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is Kunst & Ambacht.
- 29 & 30 juni 2018: Dit weekend is het **Crazy Weekend** in Losser. De bijna 100 ondernemers zorgen voor leuke acties, goede kortingen, presentjes en versierde straten. Kortom een gezellig moment om uw aankopen te doen én eventueel terug te verdienen. Want er worden ook waardebonnen verloot onder het winkelend publiek. Daarnaast is er op

de zaterdag weer de Boerenmarkt, waar u heerlijke streekproducten kunt proeven en kopen. Op het Teylersplein van 10.00 – 16.00 uur. Toegang gratis.

- 19-22 juli 2018: WK stappen in Losser! Een weekend vol sportiviteit in en om het centrum van Losser.
- 22 juli 2018: Zomerkoopzondag
- 28 juli 2017: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Zomermarkt**.
- 25 augustus 2018: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet en zal dorps breed worden gedragen. Het thema is **Vintage** (tweedehandsmarkt).
- 30 aug – 2 sep 2018: Het komende zomer gaan we weer traditiegetrouw drie dagen lang terug in de tijd van de meester-schilder **Brueghel** de Oude (+/- 1525-1569). Dit grootschalige festijn met zo'n 100.000 bezoekers is in de loop der jaren uitgegroeid tot een van de grootste en bekendste evenementen in de regio en ... ver daar buiten. Artiesten en groepen uit heel het land en zelfs België laten de middeleeuwen volop herleven. Wie kent niet de bijzondere taferelen van de meester-schilder, waarbij lugubere en zotte vertoningen vaak de boventoon voeren. Dus eten, drinken en feesten als echte "Bruegheliaan" tussen bedelaars, melaatsen en vechtersbazen is een unieke ervaring. Uiteraard zullen de marskramers en troubadours niet ontbreken in het sfeervolle decor dat Losser deze dagen biedt. Het Bruegheliaans Festijn vindt plaats in het laatste weekend van de schoolvakantie van Oost Nederland. Brueghel, een welbekend zomerspektakel, met kraampjes en rommelmarkt, een feesttent met een uitgebreid muziekprogramma. Voor meer informatie: [www.bruegheliaansfestijn.nl](http://www.bruegheliaansfestijn.nl). CML organiseert (en betaalt) de kramerie in het dorp. Ondernemers, inwoners, verenigingen en stichtingen hebben de mogelijkheid om zich via deze weg te presenteren en handel te drijven.
- 2 september 2018: Brueghel koopzondag
- 29 september 2018: Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur zal wederom in Losser de **Boerenmarkt** worden gehouden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Wonen & Interieur**.
- 27 oktober 2018: Op deze laatste zaterdag van oktober wordt er weer een **modeshow** gehouden, waarbij onze modellen de nieuwste najaarsmode van onze vele modezaken aan u zullen showen. Ook zal deze zaterdag evenals de afgelopen twee jaren weer **Halloween** gevierd worden. Kinderen kunnen zich laten schminken en meedoen aan een heuse Halloweenocht, uiteraard in de schemering en met leuke prijzen!
- Vandaag wordt ook de laatste **Boerenmarkt** van het seizoen gehouden. Elke laatste zaterdag van de maand van 10.00 – 16.00 uur heeft in Losser de Boerenmarkt plaatsgevonden. Op het Teylersplein en in de Brinkstraat vindt deze markt plaats, waar u heerlijke (streek)producten kunt proeven en kopen. Deze markt wordt vergezeld door twee prachtige terrassen. De Boerenmarkt wordt elk jaar uitgebreider neergezet, gekoppeld aan een thema en zal dorps breed worden gedragen. Het thema van deze zaterdag is **Herfstfair**.
- 18 november 2018: Zondag 18 november is het weer zover dan zal Sinterklaas een bezoek brengen aan Losser. Centrum Management Losser (CML) staat garant voor de intocht. Alle ondernemers van het centrum in Losser betalen een bijdrage voor de centrumactiviteiten. Hierdoor kan de **Sinterklaasintocht** in Losser groots gebracht worden. Sinterklaas zal samen met ruim 60 zwarte Pieten in Losser verschijnen. Een aantal Pieten zal wederom vanaf de Oale Toren abseilen. Een bijzondere act, waarvoor ze uit de hele regio naar Losser komen. Tevens zullen we net als afgelopen jaar de welbekende **bonnenactie** houden.

Sinterklaas koopzondag

23 november 2018: Black Friday. Black Friday heeft een aantal jaar geleden zijn intrede gemaakt in Nederland. Alhoewel deze feestelijke koopjes dag een Amerikaanse traditie is, zijn er tegenwoordig ook veel Nederlandse retailers die op deze koopgekte inspelen. De eerste jaren waren dit slechts enkele kleine winkels, maar tegenwoordig doen ook de grotere retailers als Media Markt en Bol.com mee aan deze geweldige koopjes dag! Wie is er actief tijdens Black Friday en geven op deze dag uitzonderlijke korting. Wat biedt Black Friday de consument in Losser?

16 of 23 december 2018: Zondag 16/23 december is het centrum van Losser in Dickensstijl! De kerstfair is inmiddels een traditie. Naast het huis van de kerstman dat door kinderen erg wordt gewaardeerd loopt er een echte schaapskudde door het dorp onder het toezicht van herder(in) Mieke Boode. Toneelverenigingen en koren lopen door het dorp en er rijdt een koets mét arrenslee! Voor de inwendige mens wordt gezorgd; glühwein, crêpes, chocolademelk en andere lekkernijen zijn natuurlijk rijkelijk aanwezig! Alle straten zijn prachtig versierd. Mogelijk gemaakt door CML.

### **Promotie van winkelgebied centrum Losser**

**Doel is om de koopkracht in Losser te houden en het eigen dorp aantrekkelijk(er) te maken en te houden. Online willen we beter zichtbaar zijn. Weet wat je allemaal kunt kopen in je eigen dorp. Uiteraard richten we ons ook op bezoekers van buiten af en toeristen. Mede door een nauwe samenwerking met de VVV en Hallo Losser.**

Mooi opgestelde reclame-uitingen in regiobladen zoals o.a. Dinkellander, Tubantia en in de Week van Losser moeten voor extra aandacht zorgen voor Losser. Werkgroep PR & Media zullen wederom een reclamecampagne uit gaan werken met verschillende middelen. Ook online (Hallo Losser, website, Facebook en andere websites) zullen we zichtbaar zijn. Samen met de VVV zijn we bezig met het online-project. Hoe zichtbaar zijn wij online. Hoe gaan we dit oplossen en wie gaat dit invullen.

### **Website Centrummanagement Losser**

**Doel is om voor de centrumondernemers een manier te vinden, waardoor ze op de hoogte worden gehouden van (bestuurlijk)nieuws, weet waar men voor vragen en suggesties terecht kan, waar verwezen wordt naar de winkels in het centrum en andere belangrijke links.**

Op een herkenbare manier moet informatie beschikbaar zijn, allereerst voor de ondernemers, maar ook voor inwoners, toeristen en andere belangstellenden. Verwijzing naar winkels, links naar websites zijn zeer wenselijk en kunnen velen prikkelen om naar Losser te komen. Immers Losser is (nog steeds) goed bereikbaar, we liggen 'om de hoek', hebben nog altijd gratis parkeren en ook de mogelijkheid tot parkeren voor de deur van menige winkel.

De website wordt up-to-date gehouden, uiteraard kunnen ondernemers materiaal aanleveren. Aanbiedingen, acties, evenementen ed., om elkaar op de hoogte houden. Ook een gevoel van betrokkenheid.

Ondernemers op de hoogte houden van nieuwtjes, Centrummanagement Losser informeert middels een nieuwsbrief. Mailadressen van de ondernemers zijn bekend en worden bijgehouden.

(Nieuwe) ondernemers worden bezocht met een cadeau tijdens of na de opening, ook bij een heropening, jubileum of andere bijzondere gelegenheden. Alle NAW-gegevens worden bijgehouden zodat een actueel ondernemersbestand aanwezig is.

Elk jaar wordt er een algemene ledenvergadering georganiseerd om o.a. inzage te geven in de begroting en ondernemers te informeren. Daarnaast is er elke tweede maandag van de maand een bestuursvergadering, waar elk lid uiteraard welkom is, mits van te voren aangemeld.

Samen met de VVV zijn we een online plan aan het schrijven, om online beter zichtbaar te zijn. De VVV heeft een goed bezochte website, waarvan wij als ondernemers goed gebruik van kunnen maken. Zo krijgt de bezoeker van de website een beter totaalbeeld van wat de gemeente Losser allemaal te bieden heeft.

## **Centrummanager**

**Afgelopen jaar is CML 2.0 gestart. Een nieuwe BIZ periode is ingegaan. In het kader van de vele werkzaamheden en de (bouw)activiteiten die plaats gaan vinden is er gekozen voor een Centrummanager. Professionaliteit willen wij uitstralen. Zaken moeten goed geregeld worden en er dient een aanspreekpunt te zijn. Mariola Dieperink zal deze functie gaan vervullen. Daarnaast zal er ook overleg plaatsvinden met centrummanagers in de regio.**

## **Samenwerking**

**Ook dit jaar zullen we de ondernemers motiveren om zich aan te sluiten bij een van de werkgroepen. Samen staan we sterk, samen leuke activiteiten en evenementen organiseren om Losser blijvend op de kaart te zetten. Ook nieuwe ondernemers bekend maken met CML en bij de bestaande werkgroepen betrekken.**

**Samenwerkingen zoals afgelopen jaren met de gemeente, VVV De Lutte-Losser-Beuningen, Rabobank Noord-Oost Twente juichen wij alleen maar toe. Ook zal dit jaar een nieuwe samenwerking met andere ondernemersverenigingen in de gemeente Losser als OL, SPL, OCL, LOC, OCO, VVV, RT en Belangenvereniging De Lutte een vervolg krijgen.**

## **Parapluplan**

**De gemeenteraad heeft het ambitiesdocument „Kwaliteitsimpuls centrum Losser; ambitie en visie“ op 10 mei 2016 vastgesteld. De gemeente gaat concreet investeren in de openbare ruimte in het centrum van Losser, waarbij de ondernemers via de stichting worden betrokken en geïnformeerd. De stichting is verantwoordelijk voor de coördinatie van de onderdelen „Dienstverlening/gastvrijheid“ en „Gevels“ van het plan.**

### **Dienstverlening/gastvrijheid**

**Tezamen met de VVV zijn wij een plan aan het schrijven, om online beter zichtbaar te zijn en daarnaast om te zorgen voor een betere gastvrijheid. Immers 'begin bij jezelf'. Wij willen meerdere avonden organiseren met als thema 'ontwikkelingen online'. Praktische voorbeelden, kennis en inspiratie delen om een beter resultaat te behalen. Ondernemers en organisaties uit de gemeente aan het woord laten met goede voorbeelden. Ook inwoners zijn welkom, zij zijn de ambassadeurs van het gebied en kunnen helpen om Losser online nog meer zichtbaar te maken. Onderdelen als Facebook, Twitter, Instagram, bloggen/vloggen en LinkedIn passeren de revue.**

**Daarnaast 'hoe vergroot/verbeter ik mijn gastheerschap', door middel van het inzetten van mystery guests. Maar ook praktische tips, wat maakt dat de gasten een 9+ ervaring hebben in jouw zaak. En wat kunnen we samen opzetten en organiseren om het gebied nog aantrekkelijker te maken. Hoe kunnen ondernemers, winkeliers en evenementen elkaar versterken. Zodat de gemeente Losser nog aantrekkelijker wordt voor inwoners, bezoekers en toeristen.**

### **Gevels**

**Volgens het Parapluplan is CML ook verantwoordelijk voor het gevelproject. De werkgroep visie & beheer heeft als adviseur Wim Oosterhuis gevraagd. Samen met hem stellen wij een plan op en zijn ondertussen al verschillende afspraken gemaakt.**

## **Losser Schoon**

**Losser Schoon is een project van gemeente Losser om haar openbare ruimte schoon en leefbaar te houden. Dit trachten we gezamenlijk te bereiken door ook bewustwording bij ondernemers te creëren ten aanzien van zwerfafval en initiatieven te ontplooien en te faciliteren om zwerfafval te voorkomen/verwijderen.**

**Voor een extra schoon dorpscentrum zonder zwerfafval willen wij in het nieuwe jaar samen met Platform Losser en de gemeente om tafel.**

## **Losser Veilig**

**In aanloop naar de feestdagen, zal CML ook dit jaar weer verkeersregelaars inzetten om het verkeer in goede banen te leiden. Deze regelaars zullen te vinden zijn op de parkeerplaats bij Jumbo en op de Langenkamp bij Albert Heijn en Emté. Te weten op Paaszaterdag en de drukke weekenden voor Kerst en Oud & Nieuw. Wij vinden dit extra veilig en een goede service naar onze klanten, ook in het kader van gastvrijheid & dienstverlening.**